



Diciembre 2009

Un equipo multisectorial público y privado unido.

La declaración de Interés Nacional otorgada por Presidencia de la República y varios convenios con el sector público y privado lo demuestran.

Pag. 2

EDU-CAR aúna esfuerzos con la Sociedad Uruguaya de Pediatría con el fin de detener la epidemia que significan los siniestros viales para los niños.

En ese marco cientos de pediatras y estudiantes de pediatría están siendo capacitados con respecto a los S.R.I.

Pag. 2

Logros que pueden cambiar América Latina.

Un cambio sustancial para el Transporte de niños y adolescentes.

Pag. 4

Seis Pilotos de Fórmula Uno rindieron homenaje a "Gonchi" en Monza, Italia en el evento **Gonzalo Rodríguez - 10 Years**.

Jenson Button, Rubens Barrichello, Mark Webber, Nico Rosberg, Kazuki Nakajima y Romain Grosjean dijeron presente

Pag. 5

"**Seguí tus Sueños**" fue la campaña que rindió tributo a la figura de Gonzalo Rodríguez a 10 años de su desaparición física.

Uruguay volvió a emocionarse con el recuerdo de un Grande.

Pag. 5

Laureus Sport for Good Foundation (Inglaterra) confió una vez más en el programa "Escuelas Deportivas"

Cientos de niños y niñas del barrio Rossi de la ciudad de La Paz, Canelones se benefician de este programa.

Pag. 6



Fundación Gonzalo Rodríguez: 9 años de compromiso con los niños uruguayos

Desde los inicios, la organización ha trabajado para mejorar la calidad de vida de miles de niños y jóvenes uruguayos, desarrollando programas propios que utilizan el deporte como forma de educación, de desarrollo y de inclusión social. Durante varios años ejecutó, coordinó, reguló y financió diferentes programas deportivos – recreativos que beneficiaron a más de 15.000 niños y niñas de diferentes Escuelas Públicas del país.

En 2007 el gobierno nacional implementó el programa "Escuelas en Movimiento", decretando la Ley de Obligatoriedad de Educación Física en las Escuelas Primarias de todo el Uruguay.

Así, la organización cerró una importante etapa de trabajo para comenzar con un nuevo compromiso, implementando y desarrollando un Plan de Seguridad Vial por los Niños, denominado EDU-CAR.

La Fundación Gonzalo Rodríguez es una organización no gubernamental sin fines de lucro, con personería jurídica en Uruguay desde octubre de 2000, registrada en Estados Unidos y en el Reino Unido, la misma nace en memoria del piloto uruguayo Gonzalo "Gonchi" Rodríguez.



NUESTRA VISIÓN Más Educación, Salud y Desarrollo.

NUESTRA MISIÓN

Desarrollar programas basados en la transmisión de valores dirigidos a todos los sectores de la sociedad, fomentando la creación de redes nacionales e internacionales que incrementen el trabajo, los recursos y el intercambio de conocimientos; para inspirar y movilizar a los sectores público y privado.

NUESTROS VALORES

Honestidad, Compromiso, Respeto, Lealtad, Confianza y Solidaridad.

EDU-CAR PLAN DE SEGURIDAD VIAL POR LOS NIÑOS

EDU-CAR – Plan de Seguridad Vial por los Niños, surge en el 2007 por iniciativa de la F.G.R. como un proyecto piloto llevado a cabo en Uruguay con el apoyo del Foro Global para la Seguridad Vial, BioECHOES Inc. y CDC (Centro para el Control y Prevención de Enfermedades) de Estados Unidos y que cuenta con el financiamiento inicial de la Fundación FIA y el Fondo Global para la Seguridad Vial del Banco Mundial.

EDU-CAR tiene como objetivo "Proteger a los niños de hoy y educarlos como conductores del mañana" entendiendo la situación actual y realizando recomendaciones que promuevan la implementación de políticas adecuadas de seguridad vial, que puedan servir de ejemplo para otros países de la región.

Nuestras convicciones...

1. La seguridad es un derecho humano fundamental para todos los niños del mundo.
2. Las intervenciones imparciales, producto del análisis de datos científicos representan la clave para la protección de los usuarios viales más vulnerables.
3. Las empresas socialmente responsables ofrecen el mismo nivel de seguridad en sus productos para todos los niños independientemente del lugar donde vivan.

La Fundación Gonzalo Rodríguez durante el 2009 coordinó esfuerzos con el sector público y privado.

Ministerio de Salud Pública

El 30 de junio de 2009, se realizó la firma de un convenio entre el Ministerio de Salud Pública (MSP) y la FGR con el objetivo de intercambiar conocimientos y coordinar esfuerzos entre el sector público y privado, educando, previniendo y asesorando a la población sobre la forma en que deben viajar los niños.



Sra. María Fernanda Rodríguez, Dr. Félix González y
Ministra de Salud Pública Dr. María Julia Muñoz

Para la celebración de dicho convenio resultó invaluable el apoyo brindando desde la experiencia y la trayectoria del Programa Nacional de Salud de la Niñez del MSP.

Entre las autoridades presentes al momento de la firma del acuerdo, se encontraban la Ministra de Salud Pública, Dra. M^a Julia Muñoz, el Dr. Jorge Basso, Director Nacional de Salud, el Dr. Félix González, Presidente del Directorio de A.S.S.E, el Cr. Oscar Gestido, Vicepresidente del Directorio de A.S.S.E y el Dr. Jorge Quián, Director del Programa de la Niñez. La firma de este convenio confirma en forma explícita, que la siniestralidad vial, es un tema de salud pública.

Sociedad Uruguaya de Pediatría

Sticker de la Sociedad Uruguaya de Pediatría y la FGR permitirán una fácil identificación de sillas recomendadas que cumplen con normas técnicas internacionales.



Desde mediados de 2009, la FGR comenzó a trabajar conjuntamente con la Sociedad Uruguaya de Pediatría (SUP), con el fin de detener una epidemia que es reversible y que constituye una de las principales causas de muerte, lesiones y secuelas en nuestro país.

"Dada la confianza que los padres depositan en ellos a la hora de velar por el cuidado de sus hijos, los pediatras desarrollan un importante rol de comunicadores. Es por esto que consideramos muy importante involucrar a los pediatras en este tema". María Fernanda Rodríguez, Presidente de la FGR.



Ministerio de Economía y Finanzas

Luego de un exhaustivo trabajo junto al Ministerio de Economía y Finanzas, recientemente se aprobó la Ley de Exoneración del Impuesto Específico Interno (IMESI) para los vehículos destinados al transporte de escolares. Este impuesto significaba un cargo del 100% del valor del vehículo al momento de la compra del mismo.

Intendencia Municipal de Montevideo

La Intendencia Municipal de Montevideo (IMM) y la FGR han estado trabajando juntos y mancomunadamente por la promoción de la seguridad vial. Las autoridades de la comuna capitalina han estado apoyando al Plan EDU-CAR de la FGR destinando tiempo y recursos humanos para colaborar en su implementación.

Transporte Escolar Unido

La TEU y la FGR vienen trabajando en forma conjunta desde comienzos de 2008. Desde nuestra organización,



valoramos profundamente este relacionamiento que sienta un antecedente para futuros acercamientos con otras asociaciones vinculadas a la temática de la seguridad vial.

Compañías Aseguradoras

En el marco de la firma del mencionado convenio con el MSP, se convocó a empresas aseguradoras a incluir a los SRI homologados en sus pólizas de seguro con un plazo de reposición no mayor a 48 horas.



Asimismo, el compromiso de estas empresas es aún mayor, implicando la difusión de material gráfico entre sus materiales de comunicación y propiciando cursos de capacitación entre sus empleados y clientes como forma de difundir el mensaje y acrecentar el nivel de compromiso.

Organizaciones No Gubernamentales y el Sector Privado

Desde una perspectiva de trabajo inclusivo, la colaboración entre diferentes organizaciones civiles sin fines de lucro movilizadas entorno a un mismo tema, resulta fundamental para potenciar el trabajo y facilitar el camino hacia el alcance de objetivos.

Es así que la FGR interactúa con la Fundación Teletón, organización encargada de rehabilitar a niños con capacidades diferentes, y con Talleres Don Bosco, institución donde jóvenes estudian mecánica.

El apoyo del sector privado también ha sido de gran relevancia para el Plan EDU-CAR.

Diferentes empresas e instituciones han involucrando a sus áreas de Recursos Humanos y de Marketing y de Responsabilidad Social Empresarial para difundir y reforzar el mensaje de promoción de la seguridad vial, bajando costos y creando puentes de cooperación.



Policía Caminera y Policía de Tránsito

Los cuerpos de Policía Caminera y Policía de Tránsito son desde el inicio del proyecto luchadores incansables en la cruzada del niño seguro dentro del vehículo, brindando su apoyo y tiempo en pro de la causa.

Día a día estamos comprobando que el trabajo multisectorial y la acción mancomunada de actores públicos y privados aceleran el proceso de cambio. Las buenas ideas y el éxito de las acciones puntuales desarrolladas en conjunto con la comunidad, contagian y generan un efecto multiplicador.

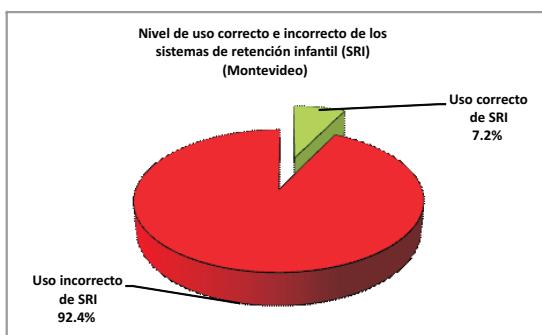
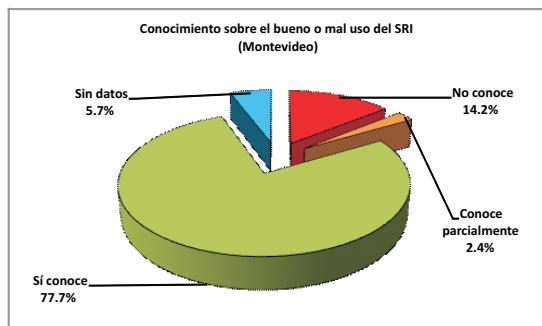
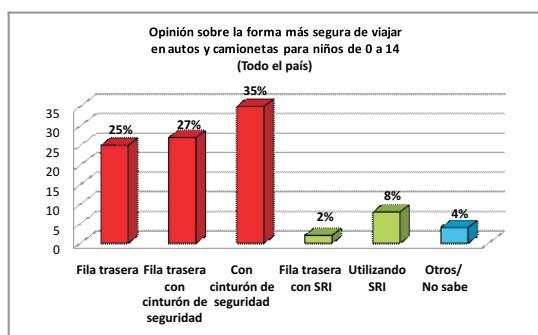
La crítica situación de los niños como pasajeros de vehículos

Los niños no tiene las mismas proporciones físicas que los adultos: su peso corporal está distribuido en mayor proporción en la parte superior de su cuerpo y su madurez muscular y el desarrollo de sus reflejos continúa en formación. Dado que los niños no son adultos en miniatura, para viajar seguros, necesitan dispositivos especialmente diseñados para sus dimensiones de peso y altura.

Una idea equívoca de “niño seguro en el vehículo”

Los resultados de un estudio de opinión pública realizado en 2009 en el marco de las actividades de investigación del Plan EDU-CAR, exponen que existe una extendida y errónea idea presente en los padres y madres conductores de todo el país, según la cual el transportar a los niños en la fila trasera de los autos y camionetas, sin estar necesariamente sujetos a SRI, configura una medida suficiente para que los infantes viajen de manera segura.

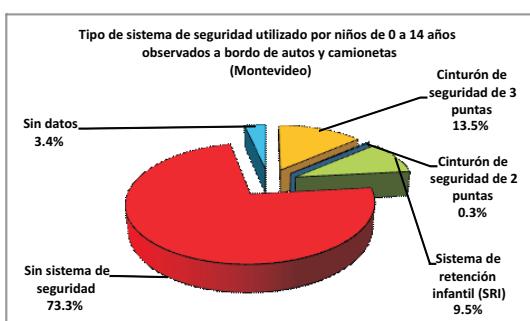
En este sentido, solo el 10% de los adultos conductores encuestados considera que la forma segura para que los niños viajen en sus vehículos es yendo sujetos a un SRI, al tiempo que únicamente el 2% entiende que además de ir en SRI, los niños deben viajar en la fila trasera de los vehículos.



Los niños como pasajeros de autos y camionetas

Otro estudio llevado adelante por el Plan EDU-CAR constató que para una muestra realizada en la ciudad de Montevideo en 2008, el 73,3% de los niños de entre 0 y 14 años de edad eran trasladados sin utilizar ningún tipo de sujeción, es decir, completamente sueltos dentro de los vehículos, al tiempo que solo el 9,5% viajaba en un SRI.

Paralelamente, otra investigación del Plan, arrojó en 2009 que mientras el 77% de los padres y madres de niños que viajan en SRI, afirmaron saber cuál es la forma correcta en que deben utilizarse estos dispositivos de seguridad, el 92,4% de los niños relevados a bordo de vehículos y en SRI, viajaban de manera insegura, o bien porque no utilizaban sillas que indicasen cumplir con los estándares técnicos correspondientes, o bien porque no utilizaban sillas adecuadas para su peso y altura, o bien porque viajaban en sillas que no se encontraban correctamente instaladas en el vehículo, o bien porque esos niños no estaban correctamente sujetos en sus sillas.



El equipamiento de los vehículos para transportar niños

Existen dos formas de instalar los SRI en los asientos de los autos y camionetas: a través del cinturón de seguridad, o mediante dos tipos de sistemas de anclaje denominados ISOFIX y LATCH que están atornillados o soldados a la carrocería del vehículo en las butacas traseras.

Los dispositivos ISOFIX y LATCH facilitan considerablemente la correcta instalación de las sillas. Sin embargo, investigaciones realizadas por EDU-CAR entre 2008 y 2009 en Montevideo, constataron la falta de tales dispositivos en 7 de cada 10 vehículos cero kilómetro (0 km), y en más de 9 de cada 10 vehículos en uso.

Ante la importante ausencia de los sistemas de anclaje LATCH e ISOFIX en los vehículos inspeccionados, el uso correcto de los cinturones de seguridad de tres puntos resulta fundamental para una correcta y segura instalación de las sillas para niños.

Ahora bien, nuevamente la situación se manifiesta compleja, puesto que los relevamientos del Plan en la ciudad capitalina señalan que el 60% de los vehículos 0 km no tiene cinturones de seguridad de 3 puntos en todas las posiciones, al tiempo que el 46% de los cinturones de seguridad traseros de los vehículos en uso no indican cumplir con norma técnica reconocida alguna.



Prepárese para dar el paso más seguro en transporte escolar.



Image: SafeGuard

Mercedes-Benz fue el primer fabricante de vehículos que decidió involucrarse en este proyecto y estudiar la viabilidad de un transporte escolar especialmente diseñado para niños y adolescentes



Fundación Gonzalo Rodríguez planteó una solución viable para brindar un transporte escolar seguro.

El inicio del cambio...

Ante la inminente fiscalización de la nueva ley, en el mes de abril de 2008, la gremial de transportistas escolares, TEU (Transportistas Escolares Unidos), solicitó a la FGR asesoramiento técnico sobre el tema, así como también la realización de un Taller sobre Seguridad en Transporte Escolar para ayudar a los actores locales a determinar la mejor manera de implementar la nueva normativa en los vehículos.

La situación técnica

En un relevamiento inicial de los vehículos actualmente utilizados para trasladar escolares, se encontraron asientos fabricados en forma artesanal, con materiales cuestionables, soldaduras deficientes, de baja resistencia mecánica, con estructura metálica expuesta y sin cinturones de seguridad instalados; lo cual en conjunto, representa un gran riesgo para el niño pasajero. Otra de las variables a considerar radica en que los vehículos utilizados originalmente eran furgones de carga con muchos años de uso. Por todo esto, se determinó técnicamente que no es posible instalar cinturones de 3 puntos de anclaje para niños en forma segura en estos asientos.

Los riesgos que el cinturón de seguridad de 2 puntos implica para los niños, son grandes; es por esto que EDU-CAR salió a la búsqueda de un asiento que cumpla con normas técnicas reconocidas, que incluya cinturón de seguridad de 3 puntos de altura

regulable para niños. La solución y el apoyo técnico se encontraron de la mano de SafeGuard. (www.safeguard.net)

El costo de la renovación de flota: un desafío no calculado...

Una vez presentados los nuevos asientos, se detectó que en los vehículos actuales se generaba una pérdida de capacidad de un 30%, con 2 importantes consecuencias:

pasajeros que existía hasta el momento y ofrecer condiciones seguras para el traslado de los niños.

Se inicia así un trabajo que involucró a Mercedes-Benz como proveedor de los vehículos, a SafeGuard como proveedor de los asientos y a distintos actores del Estado en la búsqueda de una propuesta económica viable para los transportistas escolares y técnicamente segura para los niños.

Transporte escolar actual sin cinturones de seguridad



El uso de cinturones de seguridad es absolutamente necesario para todos los pasajeros de transporte escolar.

Sin embargo, no existe a la fecha regulación que establezca las normas técnicas que deben cumplir ni cómo se deben usar e instalar.

dejar ese mismo porcentaje de niños sin transporte y la inviabilidad económica del servicio, condicionada por ser éste operado por privados y sin subvención del gobierno.

Se propuso entonces la renovación de la flota por vehículos con mayor salón que permitieran - utilizando los asientos propuestos - mantener la cantidad de

¡El cambio es posible!

Actualmente la Fundación Gonzalo Rodríguez, continúa trabajando en pos de reglamentar el Artículo 31 de la Ley Nº 18.191, con el fin de establecer estándares técnicos para el tipo, instalación y uso de los cinturones de seguridad, al tiempo que continúa incentivando a los transportistas escolares para una pronta renovación de su flota.

Los cinturones de seguridad de 3 puntos disponibles en el mercado por \$200 no indican cumplir con ninguna norma técnica reconocida.

La falta de reglamentación a nivel de importación y comercialización en Uruguay, genera que se ofrezca al mercado cinturones de seguridad "no seguros".

En el marco de la entrada en vigencia de la Ley Nacional de Tránsito y Seguridad Vial, Nº 18.191, se han impulsado campañas públicas que promueven el uso del cinturón de seguridad por parte de todos los ocupantes del vehículo. En el período enero - agosto de 2009, el 46% de los cinturones que ingresaron al país lo hicieron sin cumplir con norma técnica de tipo alguno, al tiempo que tampoco indican la forma de uso o el procedimiento a seguir para su correcta instalación.

Por otra parte, pruebas realizadas a modo de verificación interna, determinaron que al ejercer una fuerza de unos 70 Kg, es posible deformar ciertas piezas metálicas de algunos cinturones de seguridad que se encuentran disponibles a precios accesibles en el mercado local. Asimismo, **un ensayo realizado en TNO (Holanda)** determinó la imposibilidad de completar los tests según la norma ECE R16, dado que durante la preparación de estos cinturones para el ensayo, **se rompieron al ejercer una fuerza en el entorno del 30% del total de la fuerza a la que deberían estar sometidos durante la prueba.**



seguí tus sueños

HOMENAJE A GONZALO "GONCHI" RODRÍGUEZ

Esta campaña se realizó en el marco del aniversario de los 10 años de la desaparición física de Gonzalo "Gonchi" Rodríguez y fue presentada por el Ministerio de Turismo y Deporte y contó con la declaración de Interés Ministerial del mismo.

Integraron la campaña, una pieza publicitaria de televisión, producida por Salado Media, dos menciones de radio, producidas por el estudio de audio LA Mayor y material gráfico para vía pública, prensa escrita y web site, diseñado por Síndrome Comunicación.

El artista **CARLOS PÁEZ VILARÓ** y el deportista **ENZO FRANCESCOLI** brindaron toda su colaboración para movilizar al pueblo uruguayo entorno a un mensaje claro, que lo estimulara a luchar por sus sueños y recordara la figura de Gonzalo Rodríguez.

Presentada por:
 UruguayNatural
 Ministerio de Turismo y Deporte



“...fue un gran muchacho, lleno de ilusiones, repartiendo amistad y ganándose el afecto de todos...”



“Gonchi fue un gran deportista... Vivió su vida como realmente quiso...”

Las piezas que conformaron la campaña tuvieron 355 SALIDAS en TV, se ESCUCHARON durante 9.184 SEGUNDOS en RADIOS NACIONALES, se PUBLICARON 12 veces en PRENSA ESCRITA y OCUPARON MÁS de 30 REFUGIOS de VÍA PÚBLICA.

“Seguí tus Sueños” en números

Gracias al apoyo y compromiso de más de 120 amigos y empresarios, se logró realizar una campaña de USD 152.824 con la sola ayuda económica del Ministerio de Turismo y Deporte, a través del Director de Deporte, Prof. Fernando Cáceres, que aportó \$ 200.000 y con la colaboración de ANCAP que sumó USD 1.000.

Gracias a todos por hacer realidad este sueño!

Gran premio Gonzalo Rodríguez

El domingo 6 de setiembre, gracias al apoyo de las autoridades de Asociación Uruguaya de Volantes (AUVO), se corrió la 7^a fecha del Campeonato Anual 2009, denominada Gran Premio “Gonzalo Rodríguez”.



Gonzalo vivió gran parte de su vida en el Autódromo “Víctor Borrat Fabini”, allí creció humana y deportivamente, rodeado de todos los que formaron parte de sus afectos y, en definitiva, de su vida; por ello, a 10 años de su desaparición física, fue tan importante homenajear su memoria entre todos y en El Pinar.

Gracias a todos los que hicieron posible concretar este homenaje.

Premio Gonzalo Rodríguez

Presentado por el **Ministerio de Turismo y Deporte**, el Premio es una escultura original de la artista nacional Verónica Vázquez, del taller del Maestro Pablo Atchugarry. La obra está inspirada en la figura de “Gonchi” y reconoce las mejores actitudes humanas de los deportistas nacionales, sin importar su performance deportiva.



14 Federaciones que integran el Comité Olímpico Uruguayo se han adherido a la entrega de este premio.

70.000 STICKERS con la Firma de “GONCHI” fueron repartidos gratuitamente en todos los locales ABITAB del País.



11 Intendencias Municipales se adhirieron a la campaña designando con el nombre de Gonzalo “Gonchi” Rodríguez espacios públicos de sus departamentos.



La GP2 Series también se adhirieron a los homenajes, todos los autos corrieron con un sticker **SPEEDY GONZALO**.

La Fórmula Uno rinde homenaje a “Gonchi”

Por octavo año consecutivo la FGR organizó en Monza, Italia este especial homenaje a Gonzalo.

El campeón y vicecampeón del mundo de la temporada 2009 dijeron presente, destacadas autoridades de la FIA, los integrantes de la Gp2 Series, la prensa especializada y viejos amigos de Gonchi se reunieron en la noche del 10 de setiembre previo al GP de Monza. Esa noche el único premio entregado fu el Gonzalo Rodríguez Special Award, una espectacular obra del escultor uruguayo Pablo Atchugarry.



Jenson Button, Nani Rodríguez, Mark Webber y Rubens Barrichello

El deporte como herramienta de Inclusión social



“...podemos decir que los valores que hoy tenemos los aprendimos en las canchas y que si Gonchi pudiera vernos, se sentiría muy orgulloso de saber que, gracias a la Fundación, el deporte forma parte de nuestras vidas y de tantos otros niños...” Nancy Ponce y Karen Hernández



Por **septimo año consecutivo**, y gracias al apoyo internacional de **Laureus World Sport Academy y su fundación, Laureus Sport for Good Foundation**; la Fundación Gonzalo Rodríguez llevó adelante el programa

escuelas deportivas

El mismo atiende a cientos de niños y niñas en situaciones poco privilegiadas, brindándoles la posibilidad de hacer deporte, estudiar y socializar en un ambiente que propicia su desarrollo físico, intelectual y, fundamentalmente, humano.

Este año, los niños tuvieron la posibilidad de realizar varios paseos y actividades que contribuyeron a su conocimiento y entretenimiento con amigos y profesores.

Durante el mes de setiembre, cumpliéndose 10 años de la desaparición física de Gonzalo, se llevaron a cabo diversos homenajes en su memoria; entre los cuales los niños tuvieron la posibilidad de visitar el Estadio Centenario durante el partido que se disputó entre Uruguay y Colombia, donde se transmitió el spot de la campaña publicitaria en el tablero del mismo.

Carta de Nancy Ponce y Karen Hernández, alumnas del programa Escuelas Deportivas:

¡Hola! somos Nancy y Karen asistimos a la Fundación Gonzalo “Gonchi” Rodríguez desde sus comienzos, cuando éramos dos niñas de 9 años.

Hoy tenemos 17 años y estamos escribiendo esta carta para poder expresar lo que significa la Fundación para nosotras.

Cuando empezamos a ir a las canchas no nos conocíamos, no hacíamos deportes y ¡no conocíamos el handbol! Cosa que fue cambiando con el tiempo.

Desde pequeñas, los profes de la Fundación nos enseñaron a jugar, compartir, respetar, trabajar en equipo, escuchar, valorar y, sobre todo, a divertirnos, que es lo más importante en la vida de cualquier niño.

Nosotros, como todos los demás niños de la Fundación, conocimos todos estos valores que fueron esenciales para nuestra educación. Pero también aprendimos a soñar, los profes nos hicieron ver que no es necesario ser niño para soñar, porque hoy, siendo adolescentes; continuamos soñando. Soñamos al ver la ilusión de cada uno de los niños que van a la Fundación cuando juegan al fútbol y al handbol, soñamos al ver ese brillo que se puede notar en sus miradas, cuando se van de paseo a la playa, al parque, al cine; o como en el último cuando fuimos a ver a La Celeste, nuestra selección de fútbol, al estadio Centenario; porque la mayoría de ellos nunca tuvieron la posibilidad de asistir a esos lugares.

En fin, podríamos estar escribiendo horas y hojas completas acerca de lo que significa la Fundación para nosotras, pero lo que de verdad queremos resaltar que hoy, gracias a ser parte de la Fundación, nosotras somos “mejores” amigas.

Resumiendo, podemos decir que los valores que hoy tenemos los aprendimos en las canchas y que si Gonchi pudiera vernos, se sentiría muy orgulloso de saber que, gracias a la Fundación, el deporte forma parte de nuestras vidas y de tantos otros niños; y que en el día a día, gracias a él se cumplen muchos de los sueños de cada niño.

Estas fueron las palabras que salieron desde nuestro corazón porque hemos sido testigos de todos los logros que la Fundación ha tenido desde sus comienzos. No nos queda más que agradecer a la misma por habernos enseñado que cualquier meta es posible, que lo que no podemos hacer es bajar los brazos y rendirnos; no debemos perder las esperanzas y así, cualquier sueño podría hacerse realidad.



HISTORIA DE UN GRANDE
➤ [descargá el video aquí](#)

“Gonchi” un ejemplo de vida para más de 450.000 niños y niñas de las Escuelas Públicas del País.

En el marco de la campaña “Seguí tus Sueños” que en homenaje a la figura de Gonzalo Rodríguez se realizó durante el mes de setiembre, miles de niños y niñas tuvieron la posibilidad de trabajar en clase la vida del destacado deportista a través de un video difundido mediante el Plan Ceibal, desde el website especialmente diseñado para esta campaña. www.gonzalorodriguez.org/homenajes.

Este video producido por la Fundación Gonzalo Rodríguez y editado por Javier Devincenzi, cuenta de una manera didáctica la vida de Gonzalo. El guión del video fue aprobado por el Consejo de Educación Primaria y esta iniciativa contó con el aval del mismo.

Como devolución, se solicitó a la Dirección de cada Escuela, que enviaran un poema, dibujo, collage, canción u otro trabajo; el cual les permitiría participar en un sorteo por un PC completo donado por **ARNALDO C. CASTRO**.

La ESCUELA GANADORA del sorteo fue la **Escuela Pública de Tiempo Completo N° 15 de PAYSANDÚ**, que participó enviando un precioso dibujo. Los primeros días de diciembre, fue entregado el premio, para que el próximo año puedan utilizarlo desde el primer día de clase.

¡Gracias por todo, gracias Gonchi!

Reporte Económico

La Fundación Gonzalo Rodríguez financia sus programas a través de alianzas estratégicas con distintas organizaciones y empresas nacionales e internacionales, garantizándose de esta forma que las actividades de los diferentes programas se desarrolle normal e independientemente.

Socios y Alianzas

Socios Internacionales

Fundación FIA - Construyendo carreteras seguras.
 Banco Mundial - Fondo Global para la Seguridad Vial.
 Fundación Mapfre
 Laureus Sport for Good Foundation
 Bridgestone Motorsport
 La Banca Intermobiliari

Apoyos Nacionales

Ministerio de Turismo y Deporte
 ANCAP

Alianzas Internacionales

BioECHOES Inc
 Centro para el Control y Prevención de Enfermedades (USA)
 Foro Global para la Seguridad Vial

Donaciones de Empresas Nacionales

ABITAB, Alvaro Sicardi, Andrés Bartet, ANEP, ANTEL, Arnaldo C. Castro, Arq. Barboza, AUF, AUVO, Bic Uruguay, CAFO, Carlos Pérez Vilaró, Carolina Pereira, Conatel, Congreso Intendentes, Construtex, Copiplan, Copri correo privado, COU, Daniel Castro, Danone, Don Bosco, El Correo, Enzo Francescoli, Eventos y Promociones, FACTUM, Famet, FOCO, Fuerza Aérea Uruguaya, Gastón Volonterio, Gerardo Flores, IPEP, Javier Devincenzi, La Marquería, La Mayor, Laura Scaron, Lilian de Armas, Lumimer, Luis Pereyra, M^a Noel Minozzo, Marketing Tech, Mario Galeno, Martín Charquero, Montevideo Refrescos (Coca Cola), Neozink Uruguay, Pablo Atchugarry, Pablo Sorondo, Parlamento Nacional, Postres del Perrito, Punta Carretas Shopping, Roberto Estévez, Salado Media, Sandra Rodríguez, Sebamar, Trasporte Teske, Uva Comunicación, Verónica Vázquez, Vision Direct.

Apoyo de Medios de Prensa Nacionales

Montevideo: Canal 4, Televisión Nacional Uruguaya, Canal 10, Canal 12, VTV, Tenfield S.A., TV Ciudad, Montecable, Radio Cero, Radio Futura, Montecarlo, Océano FM, Sarandí 690 AM, CX 22 Universal, Charóná, El Escolar, Diario El País, Últimas Noticias, CBS Outdoor, Tuercas News, Montevideo COMM.

USD 217.974

Es la suma del aporte a través de donaciones y descuentos otorgados por las empresas nacionales.

El trabajo de la Fundación Gonzalo Rodríguez sólo es posible gracias al compromiso de las empresas uruguayas que ante una solicitud de apoyo en descuento o donaciones se suman aportando en favor de la labor de la organización.

Gracias a ellos logramos año a año cumplir con nuestros objetivos.

USD 362.030

Es la suma de inversión de quienes financian los programas y actividades de la Fundación Gonzalo Rodríguez.

A todos nuestros socios agradecemos la confianza en el trabajo de la Fundación, ya que sin su apoyo sería inviable la realización y concreción de los objetivos planteados en cada uno de los programas y actividades de la organización.

Desafío 2010

Sumar a la Fundación a empresas comprometidas con la seguridad vial nacional y fundamentalmente con el cuidado de quienes son el futuro del país: los niños

En el marco del Plan EDU-CAR en el 2010 estaremos concretando una importante campaña publicitaria e intervenciones en diferentes ámbitos que involucran al sector público y privado. Necesitamos de todos para promover el cambio cultural que asegure un cambio en la conducta vial de los uruguayanos para proteger a los niños.

Apoyos Internacionales

Equipos Gp2 Series

Telmex Arden Internat'l, iSport International, Piquet GP, Scuderia Coloni, DPR, Ocean Racing Technology, Barwa Addax Team, Super Nova Racing, ART Grand Prix, Durango, Fat Burner Racing Eng'g, Trident Racing, DAMS.

Equipos Fórmula 1

Brawn GP, Red Bull, Toyota, Ferrari, Williams, McLaren, Renault, BMW Sauber, Toro Rosso, Force India.

Support Gonzalo Rodríguez 10 Years

Charlie Whiting, Penny Whitaker, Christian Horner, Nick Fry, Sutton Images, Mumm Italia, Pablo Atchugarry, Bill Paterson, Live Music, Sandra Bonini.

Canelones: Canal 6, Tele 6, Radio La Coronilla, Diario El Pueblo

Salto: Canal 8, Radio Tabaré, Diario Cambio

Durazno: Seribal S.A., Diario El Acontecer, Semanario Todas las Voces

Paysandú: Radio Latina **Soriano:** Radio San Salvador **Colonia:** Bisemanario Prensa Rosarina, Diario La Colonia

Florida: Diario El Heraldo, Canal 3 **Cerro Largo:** Diario El Profesional, Revista Propuestas **Tacuarembó:** Semanario La Tribuna **Lavalleja:** Semanario Minuano

Argentina: Revista Automundo – Latinoamérica, Revista Corsa

El trabajo de la organización es una realidad gracias al compromiso y dedicación de su staff

Staff:

Presidente
María Fernanda Rodríguez
nani@gonzalorodriguez.org

Director Ejecutivo
Pablo Romero
pr@gonzalorodriguez.org

Administración y Finanzas
María José Pessano
mjp@gonzalorodriguez.org

Coordinador de Recursos Humanos
Pablo Romero
pr@gonzalorodriguez.org

Coordinador de Funding
Pablo Romero
pr@gonzalorodriguez.org

Coordinadora de Comunicación y Eventos
Lic. Florencia González
press@gonzalorodriguez.org

Coordinadora de Proyecto EDU-CAR
Rosa Gallego
rg@gonzalorodriguez.org

Coordinador de Datos de Proyecto EDU-CAR
Andrea Delbono
adb@gonzalorodriguez.org

Ingeniero de Proyecto EDU-CAR
Ing. Alejandro Furas
af@gonzalorodriguez.org

Comunicación y Marketing de Proyecto EDU-CAR
Tec. Analía Santana
as@gonzalorodriguez.org

Relaciones Públicas de Proyecto EDU-CAR
Tec. Mathías Silva
ms@gonzalorodriguez.org

Soporte Informático
Germán Quintas
soporte@gonzalorodriguez.org

Coordinador de Programas Deportivos
Prof. Alejandro Burghi
ab@gonzalorodriguez.org

Equipo docente de Programa Escuelas Deportivas
Prof. Natalia Briart
Prof. Pablo Peluso
Prof. Alejandra Felser
Est. Rodrigo Pinharanda
Est. Leonor Otermin
Mtra. Teresita Herrera

Asesores

Estudio Contable Fossatti & Asoc.
Cr. Rafael Ham Hill
Dr. Agustín Pereira

UVA Comunicación
Sebastián Urriza

Traductor Público
Federico Brum

Marketing Tech
Pablo Fernández

Diseño Gráfico
Laura Scaron

María Fernanda Rodríguez

Presidente



Sra. María Fernanda Rodríguez

El 2010 trae muchos desafíos a todos los que día a día dicen presente en la organización y a aquellos que acompañan esta noble misión. Desde la Fundación Gonzalo "Gonchi" Rodríguez quiero agradecerte por recibirnos, escucharnos y acompañarnos porque, de no ser así, nos hubiese sido imposible lograr objetivos que beneficien a nuestra población.

El año próximo, el programa EDU-CAR presentará una campaña educativa masiva como el penúltimo gran paso del programa. También se trabajará en la dirección que tomará el programa en su segunda parte, involucrando nuevos actores y áreas de abordaje. Por último, el equipo trabajará en la distribución del conocimiento hacia otros países de la región.

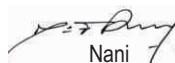
En relación al deporte, se evaluará de qué manera la Fundación puede captar la atención de los adolescentes y si el deporte puede ayudarles a no abandonar el sistema educativo formal, un gran problema de nuestra sociedad.

Para esto se necesita fuerza colectiva a la cual yo me uno y me haría muy feliz contar nuevamente con tu apoyo y el de todo aquel que desee sumarse. En muchos momentos de la vida, uno disfruta de bienestar y no es consciente que detrás hay alguien colaborado desinteresadamente para que eso suceda; por eso debemos disfrutar cada vez que nos comprometemos con alguien dándole la oportunidad que viva mejor. Esa es una de las esencias más gratificantes que tiene el ser humano.

Espero de todo corazón que, como nosotros, puedas sentirte agradecido, orgulloso y tranquilo de formar parte de esta organización.

Colaboración y compromiso no deben medirse en cantidad, sólo basta con reconocer la actitud de formar parte desde el lugar que se pueda, en el momento que se necesite.

De corazón, ¡GRACIAS!


Nani

Pablo Romero

Director Ejecutivo

Estimados amigos,

Fin de año es un momento muy particular donde se mezclan un sinfín de sensaciones. Es un muy buen momento para reflexionar, para analizar lo que se hizo y, sobre todo, para tomar impulso y encender la mecha de luz para el próximo año.

Desde la Dirección Ejecutiva de la Fundación Gonzalo "Gonchi" Rodríguez, deseo comenzar agradeciendo. Agradecer a todos aquellos que se sumaron a nuestra propuesta y a nuestros sueños. A esas empresas, organismos, ONG que, en definitiva, son lo que son gracias a las personas que las integran. Y hablando de equipo de trabajo, sin dudas que hay que agradecer a todo el equipo de la FGR. Un equipo de personas comprometidas, con garra y pasión por lo que hacen.

Gracias a todos por este año tan particular. Un año que al igual que en la vida, a medida que se va creciendo, se van asumiendo responsabilidades. Y esto es la FGR, una organización en crecimiento, afrontando responsabilidades y con el afán de superación día a día. Para eso con un concepto bien arraigado, "Seguí tus Sueños".

¡Felicitaciones y lo mejor para el 2010!


Pablo Romero